

економічній діяльності; наявність у більшості підприємств сучасних мультимедійних сайтів; інтеграція в соціальні мережі, тощо.

**Список літератури:**

1. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник. -5-те вид. доп. / С.С. Гаркавенко. - К. : Лібра, 2007. - 720 с.
2. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. - М.: Бизнес Букс, 2014. - 536 с.

**ВЕРЮТИНА В.Ю.**, ст. викл., НТУ «ХП», Харків

**ПОБЕРЕЖНА К.В.**, аспірант, НТУ «ХП», Харків

## **МЕРЕЖЕВІЗАЦІЯ ТА КЛАСТЕРИ ЕКОНОМІКИ НА ПРИКЛАДІ КОКСОХІМІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Подолання економічної кризи в Україні та її подальший розвиток об'єктивно передбачає відновлення реального сектору виробництва на основі розвитку інноваційних процесів підприємств. У методологічному аспекті на даному етапі розвитку економіки важливим є формування цілісної, гнучкої і динамічної інноваційної системи, здатної вирішувати проблему технологічного базису суспільства. Ефективний перехід до нової моделі інноваційної системи, передбачає трансформацію всіх її системоутворюючих складових. У той же час спосіб господарювання має змінюватися у відповідності до процесів модернізації та стрімкого прогресу. Найсучаснішим способом господарювання є входження або інтеграція до міжнародних виробничих мереж через включення до міжнародних ланцюгів створення доданої вартості та позиціонування своєї діяльності в таких мережах за рахунок належності до того чи іншого кластеру економіки. Отже змінюється весь економічний уклад, або відбуваються процеси, що приводять до зміни існуючої економічної парадигми [1]. Аналіз показує, що в рамках вирішення цієї проблеми ефективним є розробка системи індикаторів інноваційної діяльності. Тільки при наявності чіткої і взаємопов'язаної системи індикаторів інноваційної діяльності можливо вирішувати питання: тенденції розвитку НТП, фактори, які впливають на виконання планових завдань з інновацій і перш за все з урахуванням внутрішніх резервів коксохімічних підприємств.

Коксохімічні підприємства (КХП) 65-70 % продукції розподіляє за внутрішньохолдинговими зв'язками; технологічний процес протікає в закритій апаратурі з жорсткою регламентацією параметрів в результаті чого втручання в хід процесу допускається тільки в аварійних ситуаціях; перевезення сировини і готової продукції здійснюється виключно залізничним транспортом ДП «Укрзалізниця», що знижує можливості управління транспортними потоками; операції складування сировини є першим етапом технологічного процесу, а відвантаження готової продукції здійснюється безпосередньо в залізничні вагони (цистерни). Що знімає

потребу в складуванні. Усі ці організаційно-технологічні особливості обмежують використання інструментів розподільчої, виробничої, транспортної та складської логістики. Під ринком технологічних інновацій, на наш погляд, слід розуміти совокупність ринкових відносин, які виникають у процесі створення, освоєння, передачі та використання наукоємної продукції. Як і інші сектори ринкової економіки, ринок технологічних інновацій може нормально розвиватися лише за наявності певних умов. Для його функціонування потрібна, перш за все, наявність різноманітних форм власності і створення ринкової інфраструктури. Слід зазначити, що інновації, будучи фактором економічного розвитку, виступають, перш за все, як особлива форма реалізації підприємницької активності[2]. Разом з тим, сама по собі підприємницька активність далеко не завжди здатна забезпечити виробництво і масове поширення інновацій в масштабах економічної системи - необхідні механізми підтримки інноваційної діяльності, залучення в інноваційну сферу масштабних інвестицій. Значною мірою інноваційна активність в економіці залежить від активної ролі держави, і не випадково, в сучасному світі науково-технічна політика вважається обов'язковим елементом державної політики будь-якої промислово розвинутої країни. Таким чином, заходи, які необхідно реалізовувати на регіональному та національному рівнях повинні бути спрямовані на підтримку розвитку кластерів та мережевої економіки.

#### *Список літератури:*

1. Україна 2030 доктрина збалансованого розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukraine2030.org>. – Название с экрана.
2. Підприємництво: інноваційна діяльність, маркетинг, логістичні процеси, облік та оподаткування. Підручник / за ред. О.І. Савченко. – Харків. : ТОВ «Планета-принт», 2016. – 600 с.

**ВОРОНЦОВА І.В.**, студентка НТУ ХПИ

## **ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСИНГУ І АУТСТАФФІНГУ В ПІДБОРІ ПЕРСОНАЛУ**

Будь-яке підприємство прагне до підвищення ефективності своєї діяльності. Але у сучасному світі економічна думка і науково - технічний прогрес стрімко шагнули уперед, а перед будь-яким підприємством стоїть необхідність удосконалюватися з новими ідеями і технологіями, робити свою роботу на відмінно.

З появою такого явища як аутсорсинг стало можливим віддавати будь-яку роботу, починаючи з новітніх технологій та керівництва проектом і закінчуючи прибиранням приміщення, стороннім організаціям. При цьому використання сторонніх трудових ресурсів обертається для організації найменшими витратами часу і коштів [2].

Використання аутсорсингу (outsourcing - залучення зовнішніх ресурсів для